

Meld je nu aan!

Je aanmelding moet uiterlijk 17 mei binnen zijn. De eerste selectie vindt plaats op basis van je CV, cijferlijsten van VWO en WO plus een schriftelijke motivatie van maximaal 150 woorden. Upload je aanmelding op onze website, www.nationale-denktank.nl. De selectie bestaat vervolgens uit twee gespreksrondes, op 5 juni en 12 juni, dus houdt hier rekening mee in je agenda!

Raad van Advies

Prof. dr. D.I. Boomsma	Hoogleraar Biologische Psychologie, VU Amsterdam
Dhr. M. Buchel	Algemeen directeur Science Center NEMO
Dr. C.M. Colijn	Raad van Bestuur TNO
Drs. M.A. van Dijk	Director McKinsey & Company
Mevr. I. van Dithuyzen	Documentairemaakster
Prof. dr. R.H. Dijkgraaf	President KNAW
Ir. F.W. Huibregtsen	PWC, De Publieke Zaak
Prof. dr. F.P. van Oostrom	Hoogleraar Geesteswetenschappen aan de Universiteit Utrecht
Ir. drs. J.F.B.C.D. van Oranje	Managing Director Wolfensohn & Company, Directeur Space TNO
Mr. J.H. Schraven	Voorzitter Raad van Commissarissen Corus Nederland B.V.
Dhr. G.M.H. Thijs	Toneelschrijver, regisseur en acteur
Mevr. M. van Weegen	Journalist NOS
Mr. B.E.M. Wientjes	Voorzitter VNO-NCW
Ir. R. Willems	Lid Eerste Kamer
Dhr. B.P.T. de Wit	President-directeur Shell Nederland BV

De Nationale DenkTank wordt ondersteund door:

McKinsey&Company

innovatie|platform

de Baak
Management Centrum vno-ncw

UvA UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

menzis
zorg en inkomen



Universiteit Leiden

W&M



DE BRAUW
BLACKSTONE
WESTBROEK

ING

YER
YOUNG EXECUTIVE RECRUITMENT

WAGENINGEN UNIVERSITEIT
WAGENINGEN UR

SPITS
News & Entertainment



DenkTank zoekt Denkers



2009



Meer informatie?

Kijk voor meer informatie op
<http://www.nationale-denktank.nl>
Voor vragen, stuur een email naar
info@nationale-denktank.nl

Stichting De Nationale DenkTank
Postbus 94582
1090 GN Amsterdam

Meld je aan voor de Nationale DenkTank 2009
Kennismaken zonder kaders

www.nationale-denktank.nl





Voor wie?

Ben je masterstudent, pas afgestudeerd of promovendus?

Ben je, of was je één van de beste studenten van jouw faculteit?

Kun je creatief, onafhankelijk en buiten de bestaande kaders denken?

Ben je bereid de komende 20 jaar bij te dragen aan de maatschappij?

Ben je sociaal vaardig en kun je binnen een multidisciplinair team functioneren?

Kun je de vertaalslag maken van abstracte theorie naar praktische oplossingen?

Ben je bereid hard te werken om tot een uitstekend resultaat te komen?

Ben je van 17 augustus tot 13 november 2009 fulltime beschikbaar?

Kun je op al deze vragen ja antwoorden? Dan zijn we naar jou op zoek!

Achtergrond De deelnemers aan de DenkTank worden opgenomen in een blijvend netwerk van DenkTank-alumni en hoogwaardigheidsbekleders: een broedplaats van talentvolle en ondernemende mensen uit bedrijfsleven, wetenschap en overheid, die het belang van kennis inzien en de kracht van multidisciplinaire samenwerking hebben ervaren. Stichting De Nationale DenkTank wil de samenwerking van wetenschap, overheid en bedrijfsleven stimuleren om samen een innovatieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

Vorig jaar is door oud-DenkTankers gewerkt aan de relatie van Nederland met China, aan een opdracht voor de kroonprins en het ondersteunen van diverse maatschappelijke organisaties die de aanbevelingen van de DenkTank aan het uitvoeren zijn.

Het netwerk wordt elk jaar versterkt door een streng geselecteerd team van circa twintig veelbelovende promovendi, pas afgestudeerden en afstudeerders. Binnen drie maanden moet dit team creatieve, innovatieve, maar ook praktische oplossingen vinden voor een maatschappelijk probleem. Ieder jaar wordt een nieuw thema uitgekozen. Het is gebleken dat de adviezen van de DenkTank ertoe doen! Verschillende partijen zijn inmiddels bezig met het implementeren van de adviezen van de vorige edities. Ook hebben de ideeën veel discussie losgemaakt in media en politiek.

Het onderzoek zelf vindt grotendeels plaats op de Universiteit van Amsterdam. De DenkTank is onbezoldigd (onkosten worden vergoed). Voor deelnemers die niet in Amsterdam wonen is woonruimte geregeld.

De deelnemers aan de DenkTank worden vooraf intensief voorbereid op de opdracht. Tijdens een speciaal daarvoor opgezette zomerschool van twee weken krijgen zij trainingen van professionele trainers en experts uit het veld. Ook wordt hier aan teambuilding gewerkt en ontmoeten de deelnemers de opdrachtgevers en sponsors.

De opdracht: In 2009 zal de DenkTank zich buigen over de energietransitie: hoe kunnen we consumenten van energie stimuleren om voor duurzame en energie-efficiënte oplossingen te kiezen? Onderzoek heeft aangetoond dat vele veranderingen die tot een beter klimaat leiden niet plaatsvinden. Zelfs als voor consumenten de voordelen van duurzame energieproducten groter zijn dan de kosten, komen veel consumenten niet in beweging. We zoeken "maatschappelijke ingenieurs" die verder kijken dan hun neus lang is: waar staan we nu eigenlijk met de implementatie van energietransitie? We zijn op zoek naar input van bèta's, journalisten, economen, psychologen en natuurlijk ook andere studierichtingen. Welke slimme oplossingen heb jij?

Waarom meedoen? Deelnemers aan De Nationale DenkTank maken kennis met de meest talentvolle en ondernemende jonge mensen van Nederland. Tijdens het project heb je de kans om sleutelfiguren uit bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen te ontmoeten. Er is veel aandacht geweest voor de voorstellen van de DenkTank, en verschillende voorstellen uit de eerste drie jaren zijn nu al geïmplementeerd. We denken dat dit een ervaring is van onschatbare waarde.

Alle deelnemers worden "on the job" begeleid door een professionele projectmanager van een groot consultancybureau. Als deelnemer aan de DenkTank ontwikkel je in een korte, intensieve periode je vaardigheden op het gebied van teamwork, creativiteit, probleem oplossen en presenteren: je stapt in een snelkookpan van ideeën en kwaliteiten. Een aantal deelnemers zal worden uitgenodigd op de Avond van Wetenschap en Maatschappij in de Ridderzaal, om daar over hun ideeën te spreken met CEO's, ministers en andere maatschappelijke leiders. Het hoogtepunt van de DenkTank is de presentatie in het ING House, waar het eindrapport wordt aangeboden aan belangrijke vertegenwoordigers van overheid, politiek, bedrijfsleven en wetenschap. Het aanbieden van het rapport wordt meestal nauw gevolgd door landelijke pers: DenkTankers hebben de afgelopen jaren veel aandacht gekregen in dagbladen, radio, televisie en op internet. Meerdere DenkTankers hebben zelfs een baan overgehouden aan hun DenkTank-werk.

In sommige gevallen kan deelname worden opgevoerd als keuzevak of stage. Tenslotte zullen de deelnemers worden opgenomen in een high-profile 'merit-based' netwerk bij de Hollandse Maatschappij der Wetenschappen waarvan zij gedurende hun hele carrière profijt zullen hebben.

Selectiecriteria De kandidaten worden streng geselecteerd op basis van analytisch vermogen, een brede maatschappelijke interesse, bewezen initiatief, creativiteit en hun vermogen om buiten bestaande kaders te denken.