



Persbericht de Nationale DenkTank, 12 december 2011

**De Nationale DenkTank 2011 presenteert 22 oplossingen voor een beter werkend Nederland.**

**Een investeringsfonds 'InvestMens' dat investeert in mensen door opleidingskosten voor te financieren naar een betere baan; een prestatiespel 'CareMiles' om zorgpersoneel meer te waarderen en hun plezier en prestaties te verhogen; verkiezingen van cao-onderhandelaars voor eerlijker arbeidsverhoudingen voor alle generaties en een structurele dialoog op de werkvloer. Dit is slechts een greep uit 22 samenhangende oplossingen die de Nationale DenkTank 2011 presenteert voor het 'werken van de toekomst'. Deze worden vandaag in het Vredespaleis in Den Haag gepresenteerd aan vertegenwoordigers van bedrijfsleven, wetenschap en overheid.**

Veranderende behoeften van werkenden, de vergrijzing van de samenleving en toenemende internationale concurrentie noodzaken een andere manier van werken. Nederland kan en moet beter. Zo analyseerde de DenkTank in oktober dat Nederlanders samen 17% meer uren kunnen maken, gemotiveerder kunnen en willen werken en dat door productiviteitstijging 100 miljard euro extra verdiend kan worden: een verdubbeling van de economische groei.

De oplossingen richten zich op drie terreinen. Ten eerste zijn oplossingen voor volwaardige arbeidsverhoudingen waarin leidinggevende en werknemers samen werken aan optimale prestaties. Ten tweede zijn er oplossingen voor verregaande vormen van flexibel werken. Werknemers doorlopen meer carrières en werken mogelijk zelfs bij een aantal organisaties tegelijkertijd. Bovendien wordt, als het aan de DenkTank ligt, een groot deel van de beroepsbevolking zelfstandig ondernemer. Ten derde presenteert de DenkTank oplossingen voor een stimulerende werkomgeving. Werknemers bepalen zelf waar en wanneer ze werken en andere werkvormen zoals door 'gamification' op de werkvloer is heel gewoon.

Voor het onderzoek interviewden de talenten van de DenkTank bijna 400 experts en deed onderzoek onder werknemers en leidinggevenden in de zorg, onderwijs, zakelijke dienstverlening en overheid. Na dit onderzoek is gewerkt aan het ontwikkelen van ideeën, vaak samen met het veld. Zo is met Emile Thuiszorg



organisatie een pilot 'CareMiles' uitgevoerd. De prijsuitreiking van de eerste *CareMiles*-prijzen vindt plaats tijdens de Eindpresentatie.

De DenkTank 2011 wordt ondersteund door de themapartners Pensioenuitvoeringsorganisatie PGGM, Vodafone en het Sociaal Fonds voor de Kennissector SoFoKleS met de sectoren Wetenschappelijk Onderwijs en Universitaire Medische Centra.

### **Over Stichting de Nationale DenkTank**

De stichting wil met vernieuwende ideeën de Nederlandse samenleving verder vooruit helpen. Daartoe organiseert de stichting een jaarlijkse Nationale DenkTank: ruim 20 jonge getalenteerde mensen uit diverse disciplines buigen zich gezamenlijk over een maatschappelijk probleem en bedenken hier praktische oplossingen voor. Structureel wordt de DenkTank ondersteund door Newcom Research & Consultancy, Conclusion, Universiteit van Amsterdam, Universiteit Leiden, McKinsey & Company, Andersson Elffers Felix, managementcentrum De Baak, YER, De Brauw Blackstone Westbroek, Menzis, Studelta, Sp!ts en de Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen.

#### Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over de Nationale DenkTank en Eindpresentatie kunt u contact opnemen met voorlichter Rolf Schreuder

Telefoon: 06-22806001

Email: [r.schreuder@nationale-denktank.nl](mailto:r.schreuder@nationale-denktank.nl)

Het Eindrapport is vanaf 12 december beschikbaar via de site van de DenkTank: [www.nationale-denktank.nl](http://www.nationale-denktank.nl).